



MASTER EN LOGISTICA Y DISTRIBUCIÓN

PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA (50 HORAS) 2 ECTS

UD1 Previsión de la demanda

1. Definición de la demanda según tipos de empresa y procesos de producción
2. Tipos de demanda y procesos de producción
3. Previsión de demandas y plan de venta
 - 3.1. Variables a considerar
 - 3.2. Políticas y estrategias de comunicación posibles
4. Previsión de la actividad y de los costes
 - 4.1. Técnicas y hojas de cálculo: formulas habituales
 - 4.2. Cuadros de control y presupuesto

UD2. Planificación de la producción/distribución

1. La función productiva de la empresa y el aprovisionamiento
2. Elementos que intervienen en la planificación de la producción
 - 2.1. Procesos de fabricación
 - 2.2. Equipos e instalaciones
 - 2.3. Capacidad de producción
 - 2.4. Estructura de fabricación de un producto
 - 2.5. Disposición de mano de obra directa
 - 2.6. Relación con proveedores
 - 2.7. Calidad y costes de producción/distribución

UD3. Organización de la producción/distribución

1. Clasificación de la producción/distribución
 - 1.1. Producción regular y extraordinaria
 - 1.2. Producción por montaje
 - 1.3. Producción por lotes
 - 1.4. Producción sobre pedidos
 - 1.5. Producción sobre proceso continuo
 - 1.6. Producción para stock
 - 1.7. Producción por proyectos
2. Nivel de producción y capacidad productiva: concepto y niveles
 - 2.1. Capacidad ideal
 - 2.2. Capacidad práctica
 - 2.3. Capacidad normal

3. Estrategias actuales de organización de la producción: procesos flexibles, rápidos y adaptados a la variabilidad de la demanda y necesidades.

UD4. Técnicas de planificación y control de proyectos

1. Introducción a los sistemas de planificación, programación y control de proyectos
2. Definición de actividades
3. Representación gráfica de un plan de producción
4. Teoría de las restricciones (cuello de botella)
 - 4.1. Restricción de mercado
 - 4.2. Restricción de materiales
 - 4.3. Restricción de capacidad
 - 4.4. Restricción logística
 - 4.5. Restricción administrativa
 - 4.6. Restricción de comportamiento
5. Cálculo de tiempos y holguras
6. Calendario de nivelación y ejecución de registros
7. Métodos de control de planes de producción
 - 7.1. PERT y CPM
 - 7.2. Gantt
 - 7.3. Método Roy o de potenciales
8. Ejemplos prácticos sobre la aplicación de los métodos de control
9. Aplicaciones informáticas de planificación y control de proyectos

UD5. Gestión de la producción y aprovisionamiento.

1. Concepto e importancia de la gestión de la producción y aprovisionamiento
2. La política de aprovisionamiento en el marco de la empresa
 - 2.1. Funciones de aprovisionamiento
 - 2.2. Fases del aprovisionamiento
 - 2.3. Objetivos de la función de aprovisionamiento
 - 2.4. Incidencias sobre la gestión de stock
3. Métodos de gestión de la producción
 - 3.1. Planificada
 - 3.2. Por demanda
 - 3.3. Multiproyecto de estudio
4. Niveles de gestión de la producción
 - 4.1. Programa director
 - 4.2. Determinación de necesidades o requerimientos de material
 - 4.3. Orden de pago
 - 4.4. Seguimiento y control de flujos
5. Variables de influencia en las necesidades de aprovisionamiento
 - 5.1. Volumen de pedido
 - 5.2. Costo
 - 5.3. Plazo de aprovisionamiento
 - 5.4. Plazo de pago

UD6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción

1. Fundamentos y conceptos de un sistema MRP (Material Requirement Planning)
 - 1.1. Objetivos
 - 1.2. Beneficios
2. Estructura Básica de un sistema MRP
 - 2.1. Flujo de proceso
 - 2.2. Elementos básicos de entrada: Listas de Materiales (BOM); Plan Maestro de producción; Registro de Inventarios
 - 2.3. Elementos básicos de salida: Plan de materiales; registros secundarios; datos de transacciones de inventarios
3. Funcionalidades básicas de un MRP
 - 3.1. Cálculo de requerimientos netos
 - 3.2. Definición de tamaño de lote
 - 3.3. Desfase de tiempo
 - 3.4. Explosión de materiales
 - 3.5. Iteración
4. Requerimientos de recursos productivos (MRP II)
 - 4.1. Descripción
 - 4.2. Ámbito
5. Aplicaciones de gestión de la producción informática
 - 5.1. Ficheros básicos
 - 5.2. Elaboración de informes: costes
6. Otros métodos
 - 6.1. Just in time
 - 6.2. Técnica Kanban
7. Optimización de la cadena de suministro
 - 7.1. Capacidad de la producción
 - 7.2. Variabilidad de la demanda

UD7. Planificación de los recursos de distribución

1. Planificación del DRP (Distribution Requirement Planning)
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Finalidad
2. Estructura del DRP
3. Fases integrantes de un proceso DRP
4. Técnicas de DRP
 - 4.1. Métodos de Brown y Martin
5. Flujo de los procesos
6. Cálculo de las necesidades de distribución
7. Implementación del DRP
 - 7.1. La tabla DRP
 - 7.2. La combinación de tablas

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL (300 HORAS) 12 ECTS

Fundamentos de Estrategia

UD1.Competitividad y management estratégico

1. Introducción

1.1 Adaptación permanente

1.2 Ventajas competitivas

2. Competitividad empresarial y ventajas competitivas

2.1. Origen de las ventajas competitivas

3. Estrategias de generación de valor añadido

4. El pensamiento estratégico y el management estratégico

4.1. Las aptitudes para el management estratégico

5. Política, planificación y estrategia de adaptación en un entorno competitivo

6. Previsión, prospectiva y método de escenarios

6.1. Métodos de previsión

6.2. Métodos de prospectiva

7. El análisis estratégico D.A.F.O.

7.1 Otras herramientas de análisis estratégico

8. La estrategia y sus componentes como origen del sistema de objetivos de la empresa

8.1. El ámbito (scope) y campo de actividad

8.2. Las capacidades distintivas

8.3. Las ventajas competitivas

8.4. La sinergia

UD2.Organización y estructuras estratégicas

1. Misión de una empresa

2. Visión de una empresa

3. Valores de una empresa

1. Cultura de la empresa y estrategia.

2. Decisiones estratégicas.

3. Toma de decisiones estratégicas.

4. Niveles de planificación y decisión estratégica: Corporativa, de negocio y funcional.

5. Unidades estratégicas de negocio

UD3.Análisis del entorno general y del entorno específico

1. Entorno competitivo general y específico.

1.1.1 Niveles del entorno.

1.1.2 Entorno específico.

1.1.3 Elementos que pueden afectar al entorno.

2. Análisis de fuerzas en el entorno competitivo.

3. Amenazas provenientes de los competidores.

4. Poder de negociación.

UD4. Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico

1. Análisis funcional
2. Perfil estratégico de la empresa
 - 2.1 Modelo Canvas
3. Cadena de valor.
4. Diagnóstico estratégico.
5. Modelos de matrices.

UD5. Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial

1. Estrategias competitivas.
 - 1.1 Tipos de estrategias genéricas.
 - 1.2 Riesgos en la implementación.
 - 1.3 Riesgos de la estrategia de los costes más bajos.
 - 1.4 Riesgos de la estrategia de diferenciación.
 - 1.5 Riesgos de la estrategia de especialización.
2. Formas de crecimiento empresarial.
3. Integración y diversificación.
4. Estrategias de Internacionalización y globalización de la empresa.
5. Alianzas estratégicas.

UD6. Herramientas estratégicas de gestión

1. Benchmarking.
 - 1.1.1 Objetivos del benchmarking
 - 1.1.2 Tipos de benchmarking
 - 1.1.3 Fases del benchmarking
 - 1.1.4 Como herramienta de desarrollo
 - 1.1.5 Beneficios del benchmarking en la organización
 - 1.1.6 Benchmarking digital
 - 1.1.7 Conclusiones
2. Calidad total y mejora continua.
 - 2.1 Los costes de la calidad
 - 2.2 Mejora continua
 - 2.3 Grupos de mejora
 - 2.3.1 ¿Qué es un grupo de mejora?
 - 2.3.2. Utilidad de los grupos de mejora
 - 2.3.3 Claves del éxito
3. Gestión de la innovación y el conocimiento.
 - 3.1. Innovación de ruptura
 - 3.2. La innovación incremental
 - 3.3. ¿Qué hace innovadora a una empresa?
 - 3.4. Las personas en la innovación
 - 3.5. Factores que favorecen la innovación
4. El papel de las Nuevas Tecnologías en los cambios de la gestión
 - 4.1. Efectos de las NTI
 - 4.2. Desaparecen las herramientas tradicionales de comunicación
 - 4.3 La gestión del conocimiento en la organización

Operaciones y Procesos de Producción

UD1. Logística interna de la empresa

1. La empresa como unidad logística
2. Organización funcional de la empresa
 - 2.1. Producción/Fabricación
 - 2.2. Compras
 - 2.3. Financiero
 - 2.4. Comercial/Ventas
3. Actividades logísticas
 - 3.1. Aprovisionamiento
 - 3.2. Producción
 - 3.3. Distribución
 - 3.4. Almacenamiento
4. El plan logístico según tipos de empresas
 - 4.1. Industrial, comercial, servicios
 - 4.2. La cadena de suministro de la empresa. Eslabones
5. Externalización de la función logística. Ventajas e inconvenientes

UD2. Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción
 - 1.1. Productividad
 - 1.2. Decisiones estratégicas y tácticas
2. Estrategia de producto
 - 2.1. Selección del producto
 - 2.2. Desarrollo del producto
 - 2.3. Definición y documentación
 - 2.4. Transición a la producción
3. Estrategia de procesos
 - 3.1. Producción ajustada
 - 3.2. Capacidad
 - 3.3. Análisis de equilibrio
 - 3.4. Inversiones

UD3. Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

1. Toma de decisiones
2. Estadística
3. Disponibilidad tecnológicas
 - 3.1. CAD/CAM
 - 3.2. Control numérico
 - 3.3. Robots
 - 3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados
 - 3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador
 - 3.6. Tecnología en los servicios
 - 3.7. Procesado de transacciones
 - 3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones
 - 3.9. Inteligencia artificial

UD4. Tipos de layout

1. Introducción

2. Layout de posición fija
3. Layout orientado a proceso
4. Layout orientado a producto
5. Layout de oficinas
6. Layout de comercios
7. Layout de almacenes

UD5.Líneas de espera o teoría de colas

1. Costes en las colas
2. Características de las llegadas
3. Características de las líneas de espera
4. Características del dispositivo de servicios
5. Medida del funcionamiento de las colas
6. Modelos de cola
 - 6.1. Líneas de espera de servidor único
 - 6.2. Colas multicanal
 - 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
 - 6.4. Población limitada

UD6.Localización

1. Introducción
2. Factores de la localización
 - 2.1. Productividad de la mano de obra
 - 2.2. Costes
 - 2.3. Tipos de cambio
 - 2.4. Entorno y regulaciones
3. Evaluación de alternativas para la localización
 - 3.1. Método de factores ponderados
 - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
 - 3.3. Método del centro de gravedad
4. Localización en el sector servicios
5. Modelo de transporte
6. Método del rincón noroeste
7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”
8. Algoritmo de distribución modificada
9. Análisis de localización de instalaciones

UD7.Introducción al concepto de calidad

1. Introducción
2. Gestión de calidad total
3. Herramientas de calidad total
4. Herramientas estadísticas
 - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
 - 4.3. Muestreos de aceptación

UD8.La gestión de los recursos humanos en la producción

1. La estrategia de recursos humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajos
 - 3.1.Especialización

- 3.2. Job-enrichment
- 3.3. Componentes psicológicos del trabajo
- 3.4. Ergonomía y métodos
- 4. Estándares y medición de tiempos
 - 4.1. Experiencia histórica
 - 4.2. Estudio de tiempos
 - 4.3. Tiempos estándares predeterminados
 - 4.4. Muestreo del trabajo

Transporte Internacional

UD1. Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

- 1. Particularidades del transporte internacional
 - 1.1. Concepto y organización del transporte internacional: intraeuropeo y con terceros países
 - 1.2. El servicio de transporte en las operaciones de comercio internacional: clausulado específico en las operaciones de compraventa internacional. Análisis de los incoterms en relación a la operativa y costes de la operación
 - 1.3. La logística y el transporte al servicio del comercio internacional: transportes rápidos, just in time y transporte multimodal, intermodal y combinado
- 2. Operadores específicos del transporte internacional
 - 2.1. agente de aduanas
 - 2.2. transitarios
 - 2.3. consignatarios de buques
 - 2.4. consignatarios aéreos
- 3. Marco jurídico del transporte internacional
 - 3.1. entorno normativo en el transporte internacional
 - 3.2. convenios internacionales: terrestre, aéreo y marítimo

UD2. Operativa del transporte Intermodal

- 1. Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo y multimodal
- 2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía
- 3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones ordinario
- 4. Especial: mercancías peligrosas (mmpp), perecederas, animales vivos, Consolidación y grupaje
- 5. Criterios de selección de modos de transporte
- 6. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)
- 7. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos
- 8. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte

UD3. Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

- 1. Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional
- 2. Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional
- 3. Las plataformas intermodales
 - 3.1. Puerto

- 3.2. Zona de Actividades Logísticas (ZAL)
- 3.3. Zonas francas
- 3.4. Puertos secos
- 4. Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte
- 5. Costes en las operaciones de transporte internacional
 - 5.1. Estructura de los costes según el modo de transporte
 - 5.2. Costes fijos y variables
 - 5.3. Costes imprevistos
 - 5.4. Optimización de tiempo, coste y seguridad de la mercancía
- 6. Tarifas y precios según los modos de transporte
- 7. Interpretación de los incoterms en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional

UD4 Aplicaciones informáticas de gestión, información, comunicación y control en las operaciones de transporte internacional de mercancías

- 1. Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía
- 2. Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional
- 3. Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico y fax

Diseño y Organización de Almacén

UD1. Diseño del almacén

- 1. Introducción
- 2. Procesos y actividades que se desarrollan en el almacén
 - 2.1. Recepción y control
 - 2.2. Almacenaje
 - 2.3. Picking
 - 2.4. Cross-Docking
 - 2.5. Acondicionamiento último del pedido
 - 2.6. Traslado a la zona de expediciones
 - 2.7. Valorización de productos
 - 2.8. Incidencia de las operaciones y actividades en el diseño de almacén
- 3. Variantes en procesos y actividades según tipo y tamaño empresa
 - 3.1. Fabricación
 - 3.2. Distribución
 - 3.3. Empresa pequeña-mediana (PYME)
 - 3.4. Empresas grandes
- 4. Almacén en propiedad o alquiler
 - 4.1. Ventajas e inconvenientes
 - 4.2. Situaciones que aconsejan uno u otro almacenaje
- 5. El diseño de almacén
 - 5.1. Principios básicos de diseño de almacén: zonas y lay-out
 - 5.2. Objetivos en el diseño: capacidad y operatividad
 - 5.3. Variables que inciden en el diseño: volumen de flujos, tamaño empresa y tipo de producto. Flujos de mercancías
 - 5.4. Diseño de almacén y medios materiales: pasillo, equipos de manutención,

estanterías

5.5. Suelo: Disponibilidad, costo y su repercusión en el diseño

5.6. Normas urbanísticas de construcción

5.7. Diseño del almacén y su incidencia en la productividad: la productividad en el almacén. Medición de tiempos. Ratios comparativos según tipo de almacén.

Sistemas de cálculo y medición. Productividad y tipos de almacén

5.8. Aplicaciones informáticas de diseño de almacenes

6. Normas específicas a considerar en el almacenamiento y manipulación de almacenes

6.1. Perecederos. FIFO, LIFO, FEFO

6.2. Mercancías peligrosas

UD2.Organización del almacén

1. Introducción

2. Tipos de almacén

2.1. Según las manipulaciones: a bloque, estanterías

2.2. Almacenes automáticos

2.3. Almacenamiento de tipos específicos de productos: perfiles y cargas largas, bobinas, grandes repuestos

3. Organización estructural en el almacén

3.1. Zona pulmón y zona picking

3.2. Criterios de estructuración: Ventajas e inconvenientes

3.3. Picking a bajo nivel o en altura Almacén de doble compartimiento

4. Organización de la gestión de almacenes

4.1. Organización de la gestión del almacén: funcionalidades y características de Sistemas de Gestión de almacenes (SGA) y Sistemas ERP Partes del ERP. Ventajas y coste de la implantación del SGA

5. Productividad, tiempos y recursos del almacén. Tecnología y productividad

6. Elementos organizativos y materiales del almacén

6.1. Extracción unitaria o agrupada

6.2. Un preparador o varios

6.3. Sistemas de "operario a producto" o "producto a operario"

6.4. Picking to light

6.5. Picking por voz

6.6. Picking by visión

6.7. Sistemas de Radiofrecuencia: tags, etiquetas

UD3.Equipos, instalaciones de almacén y su mantenimiento

1. Introducción

2. Equipos e instalaciones del almacén

2.1. Clasificación, finalidad, tipología

2.2. Situaciones de utilización

3. Equipos básicos de almacenamiento

3.1. Estanterías para cajas y estanterías de palés: Tipos de estanterías, ventajas e inconvenientes, etc.

3.2. Equipos de manutención de productos especiales

4. Equipos e instalaciones en almacenes automáticos: Carrusel, paternóster, megalift, mini-load, transelevador

5. Selección de equipos de manipulación

5.1. Variantes de adquisición: compra, alquiler, renting, leasing

- 5.2. Criterios de elección del modo de adquisición: ventajas e inconvenientes
- 5.3. Criterios de selección de equipos
- 6. Planes y programas de mantenimiento en almacenes
 - 6.1. Elaboración, ejecución y control del plan de mantenimiento
 - 6.2. Elaboración de planes alternativos: plan de emergencia, ante averías y/o mal funcionamiento de un elemento o sistema
- 7. Plan de mantenimiento preventivo
 - 7.1. Manuales técnicos del fabricante y condiciones de utilización
 - 7.2. Instrucciones de uso y conservación
 - 7.3. Averías y mantenimiento
 - 7.4. Mantenimiento del equipo de almacén
 - 7.5. Otros elementos del almacén que necesitan mantenimiento

UD4. Coste y presupuesto de almacén

- 1. Introducción
- 2. La inversión en el almacén
 - 2.1. Inversión total, inversión unitaria (según unidad de almacenaje)
 - 2.2. La amortización
 - 2.3. Costo operativo anual: a nivel de hueco, de hueco ocupado (índice de ocupación), y de unidad de almacenamiento (índice de rotación)
 - 2.4. Estimación de los huecos, índices de ocupación y rotación del almacén
- 3. Presupuesto de inversiones
 - 3.1. Elaboración del presupuesto manual de inversiones
 - 3.2. El presupuesto operativo

UD5. Calidad para la mejora del almacén

- 1. Introducción
- 2. Concepto y características de la calidad aplicada al servicio en el almacenaje
 - 2.1. Definición y características
 - 2.2. Clientes internos y externos
 - 2.3. Medición de la calidad del servicio. Indicadores de calidad del servicio
 - 2.4. ISO 9000 y la gestión de la calidad del servicio
 - 2.5. Implantación de sistemas de calidad en empresas de almacenaje
 - 2.6. El Manual de Calidad
- 3. Calidad en los procesos internos

Internacionalización

UD1. Gestión empresarial para la internacionalización. Análisis del entorno económico.

- 1. Gestión empresarial para la internacionalización
 - 1.1. Dirección estratégica. Planificación. Diagnóstico
- 2. Análisis del entorno económico
 - 2.1. El entorno económico
 - 2.2. Barreras en el comercio internacional
 - 2.3. Riesgos en el comercio internacional

UD2. Marketing Internacional

- 1. Introducción

2. El plan de marketing internacional
 - 2.1. Análisis DAFO
 - 2.2. Elección de los criterios de selección de mercados
 - 2.3. La selección de mercados: investigación y elección
3. Formas de acceso a los mercados internacionales
4. Marketing mix internacional

UD3. Contratación, documentación y negociación internacional

1. Introducción
2. La contratación internacional
 - 2.1. Características de los contratos internacionales
 - 2.2. Etapas
 - 2.3. Elementos de un contrato
 - 2.4. Tipos de contratos internacionales
3. Documentos y herramientas en el comercio internacional
 - 3.1. Documentos importantes en el comercio internacional
4. La negociación internacional
 - 4.1. Divergencias en la forma de comunicarnos
 - 4.2. El desarrollo de la negociación

UD4. INCOTERMS y código aduanero

1. Introducción
2. INCOTERMS
 - 2.1. Cláusulas INCOTERMS
 - 2.2. Clasificación de INCOTERMS
 - 2.3. Consideraciones acerca de los INCOTERMS
 - 2.4. Cómo se construye el precio en la oferta internacional
3. Aduanas, códigos y regímenes aduaneros
 - 3.1. Aranceles
 - 3.2. Sistema armonizado
 - 3.3. Nomenclatura combinada
 - 3.4. TARIC
 - 3.5. Valor de la mercancía en aduana a efectos arancelarios

UD5. Transporte internacional

1. Introducción
2. Transporte internacional
 - 2.1. Tipos de transportes y características
 - 2.2. Elección del medio de transporte

UD6. Financiación internacional. Mercado de divisas y medios de cobros y pagos

1. Introducción
2. Riesgo de cambio
 - 2.1. El seguro de cambio
 - 2.2. Opciones sobre divisas
3. Financiación de operaciones financieras

- 3.1. Financiación de las importaciones
- 3.2. Financiación de las exportaciones
- 4. Medios de cobro y pago internacionales
 - 4.1. Medios simples
 - 4.2. Medios documentarios
 - 4.3. Seguro de impago. Riesgo-país

OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA (50 HORAS) 2 ECTS

UD1.Cadena de Suministro

- 1. Cadena de Suministro
 - 1.1 Factores: proveedores, empresa, clientes, empresas de transporte, almacenes en tránsito, centrales de compra y distribución
 - 2. Flujos en la cadena de suministro
 - 3. Objetivos. Cómo lograrlos. Interacción de actores y sinergias a conseguir.
 - 3.1 Ventajas de la integración logística frente a tratamientos aislados
 - 3.2 El lead-time y su control.
 - 3.3 La cadena de valor añadido
 - 3.4 El servicio al cliente
 - 4 La Gestión de la Cadena de Suministro.
 - 4.1 Aprovisionamiento y compras
 - 4.2 La función de aprovisionamiento
 - 4.3 Principales actividades del proceso de aprovisionamiento
 - 4.4 Contratación y negociación
 - 4.5 Emisión y seguimiento de pedidos
 - 4.6 Funciones propias del departamento de compras
 - 5. Producción, almacenaje y distribución.
 - 5.1 Función del departamento de almacén.
 - 5.2 Diseño de la Red de Distribución y Almacenamiento
 - 6. Las mejores prácticas.

UD2.Logística Inversa

- 1. Logística Inversa
- 2. Devoluciones y Logística Inversa
- 3. Estrategia Empresarial de la Logística Inversa
- 4. Procesos de la Logística Inversa
- 5. Posibles límites a la Logística Inversa
- 6. Causas de la aparición de la Logística Inversa
- 7. La Logística Inversa en la cadena de valor. Política de devoluciones.
- 8. Logística Inversa y legislación

UD3.Optimización y costos Logísticos

- 1. Introducción
- 2. Los costes logísticos y su estructura: fijos y variables
- 3. Clases de costes y clasificación
- 4. Sistema tradicional y ABC de costes
 - 4.1 Antecedentes de costes ABC
 - 4.2 Pasos para el diseño de un buen sistema ABC

- 4.3 ABM (Activity Based Management o Sistema De Costo Por Actividad)
- 4.4 Identificación de los costos: Estándar - históricos
- 4.5 Indicadores en la cadena de suministro. Gestión de costes basados en KPI's
- 5. Estrategia y costos logísticos
- 6. Líneas de acción general
- 7. Concepto de costo total
- 8. Distribución diferenciada
- 9. Medidas para optimizar el costo logístico
- 10. Optimización mediante la reorganización de actividades y funciones
- 11. Reingeniería de Costes. Medidas y control.
- 12. Cuadro de control de costos y pirámide de información.

UD4.Redes de distribución

- 1. Introducción: redes de distribución
 - 1.1 Diferentes modelos de redes de distribución
- 2. Planificación por requerimientos. PRM
- 3. Programación por suministro. PRD
- 4. Kanban
 - 4.1 Comparación de las filosofías de programación del suministro Kanban/Jit y la programación de suministro para inventarios

UD5.Imprevistos e incidencias en cadena logística

- 1. Introducción
- 2 Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
 - 2.1 Errores más frecuentes en logística
 - 2.2 Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
 - 2.3 Análisis de determinados procesos críticos
- 3. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
- 4. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: gps, satélite, radiofrecuencia
- 5. Pérdidas por robos
- 6. Acceso del cliente a la información
- 7. Determinación de responsabilidades ante una incidencia
 - 7.1 Determinación de responsabilidades ante una incidencia
 - 7.2 Incidencias y su tratamiento informático

UD6.Información, comunicación y cadena de suministro

- 1. Introducción
- 2. Tecnología y sistemas de información en logística
- 3. La comunicación formal e informal
- 4. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia

**INGLÉS PROFESIONAL PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
INTERNACIONAL (100 HORAS) 4 ECTS**

UD1. Expresiones y estructuras lingüísticas utilizadas en las operaciones de transporte y logística en inglés.

- 1.1. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones logísticas y de transporte internacional.
- 1.2. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las relaciones con clientes / proveedores de servicios de transporte internacional.
- 1.3. Expresiones de uso cotidiano en empresas de transporte y logística.
- 1.4. Expresiones para el contacto personal en operaciones de transporte y logística.
- 1.5. Expresiones fonéticas habituales.
- 1.6. Comunicación no presencial: expresiones al teléfono en la operativa de transporte internacional.

UD2. Operativa específica de logística y transporte en inglés.

- 2.1. Terminología de las operaciones de servicios de logística y transporte.
- 2.2. Documentación propia de operaciones de transporte y servicios logísticos internacionales.
- 2.3. Términos comerciales financieros y económicos.
- 2.4. Condiciones de transporte.
- 2.5. Cumplimentación de documentos del transporte.
- 2.6. Elaboración de documentos y comunicación en operaciones de transporte: correo electrónico SMS u otros.
- 2.7. Procedimientos de tránsito internacional.

UD3. Atención de incidencias en inglés.

- 3.1. Terminología específica en las relaciones comerciales con clientes.
- 3.2. Usos y estructuras habituales en la atención al cliente/consumidor.
- 3.3. Diferenciación de estilos formal e informal en la comunicación oral y escrita.
- 3.4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes / consumidores.
- 3.5. Situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes.
- 3.6. Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad.
- 3.7. Estructuras sintácticas y usos habituales en la atención telefónica.
- 3.8. Reclamaciones y formulación de expresiones en la gestión de incidencias accidentes y retrasos habituales en el transporte.
- 3.9. Documentación escrita en relación a imprevistos.
- 3.10. Fórmulas de persuasión y cortesía para la resolución de reclamaciones e incidencias propias de la logística y transporte internacional.
- 3.11. Normas y usos socio-profesionales habituales en el transporte internacional.
- 3.12. Accidentes siniestros. Salud y bienestar. Servicios de urgencia.
- 3.13. Mecánica. Averías.

UD4. Comercialización de servicios de transporte en inglés.

- 4.1. Interacción entre las partes: presentación inicial de posiciones argumentos preferencias comparaciones y estrategias de negociación.
- 4.2. Fórmulas para la expresión y comparación de condiciones de servicio descuento y recargos entre otros.
- 4.3. Tipos de vehículos. Plazos de entrega.
- 4.4. Condiciones de transporte y modos de pago.
- 4.5. Elementos socioprofesionales más significativos en las relaciones con clientes / proveedores extranjeros.
- 4.6. Diferenciación de usos convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores.
- 4.7. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor.
- 4.8. Simulación de procesos de negociación con clientes / proveedores de servicios de transporte.
- 4.9. Presentación de productos / servicios.
- 4.10. Simulación de situaciones comerciales habituales con clientes: presentación de productos / servicios entre otros.

UD5. Comunicación comercial escrita en inglés.

- 5.1. Estructura y terminología habitual en la documentación comercial básica.
- 5.2. Cumplimentación de documentación comercial básica en inglés.
- 5.3. Redacción de correspondencia comercial.
- 5.4. Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la empresa en inglés.
- 5.5. Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés.
- 5.6. Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta.
- 5.7. Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes.

LOGÍSTICA Y OPERACIONES EN E-COMMERCE (50 HORAS) 2 ECTS

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística

1. Algunas definiciones
 - 1.1. Definición preliminar
 - 1.2. Definición final
 - 1.3. El comercio electrónico y el modelo de las "3Cs"
 - 1.4. Términos adicionales
2. Modelos de negocios relacionados con Internet
 - 2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico
 - 2.2. Tipos de redes de negocios
 - 2.3. Web 2.0
3. Desafíos técnicos y económicos
4. Actores y partes interesadas
5. Proceso de venta

6. Elementos tecnológicos
7. El negocio B2C

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

1. E-Procurement
 - 1.1. El desafío de los precios
 - 1.2. Cumpliendo los compromisos
 - 1.3. Software para negocios electrónicos B2C
2. Negocios B2B
 - 2.1. Diferencias entre B2B y B2C
 - 2.2. Relaciones B2B estrechas
 - 2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
 - 2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

1. El envío, método, tarifas y retos
2. Logística inversa
 - 2.1. Delineación y alcance
 - 2.2. La dimensión europea
 - 2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

UD4. Almacenamiento e inventario

1. Conceptos previos
2. Selección de almacén
3. Funciones del almacén
4. Sistemas de almacenamiento

UD5. Identificación e Inventario

1. Sistemas de identificación
 - 1.1. Código de barras
2. Funciones del inventario
 - 2.1. Tipos de inventario
 - 2.2. Costos de inventario
3. Manteniendo del inventario
4. Mecánica del control de inventario
5. Gestión de stock para el comercio electrónico
 - 5.1. Técnicas de gestión de inventario
6. Modelos de comercio electrónico peculiares
 - 6.1. Dropshipping
 - 6.2. Cross Docking
7. Métodos especiales de entrega

UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico

1. Introducción
2. Evaluación de métodos de pago
3. Procedimientos de pago